



7. / 8. Mai 2015
58. Jahreskongress der ASG
Hotel Victoria-Jungfrau
Interlaken

ASG

ASG



ASG

ARBEITSGEMEINSCHAFT DER SCHWEIZERISCHEN GETRÄNKEBRANCHE
COMMUNAUTÉ DE TRAVAIL DE L'INDUSTRIE SUISSE DES BOISSONS



einladung



Hans-Kristian Hoejsgaard
CEO Davidoff



Hanspeter Lebrument
Präsident Schweizer Medien



Philipp Zutt
Zutt und Partner
Emoconsulting



Erwin Buchs
Leiter ASA-Fachstelle
Eidgenössische Koordinationskommission für
Arbeitssicherheit EKAS



Flavio Calligaris
Head of
Marketing & Innovations
Coca-Cola HBC Schweiz



Casimir Platzer
Präsident GastroSuisse
Präsident IH&RA
(International Hotel and
Restaurant Association)



Babette Sigg
Präsidentin Schweizer
Konsumentenforum kf

- 11:30 – 12:45 **Delegiertenversammlung**
Nur für die Delegierten der ASG
- 13:00 – 14:30 **Mittagessen Delegierte**
- 15:00 – 15:10 **Eröffnung des Kongresses**
Julien Morand, Präsident ASG
- 15:10 – 15:40 **Cigars, Wines and Spirits: A Common Future?**
The Audacity of Davidoff's Revival (Referat auf Deutsch)
Hans-Kristian Hoejsgaard, CEO Davidoff
- 15:40 – 16:10 **«Ist ein Getränk eine Schlagzeile wert?»**
Hanspeter Lebrument, Präsident Schweizer Medien
- 16:10 – 16:40 **Kaffeepause**
- 16:40 – 17:10 **Emotionen als Erfolgsfaktor in der Getränkebranche nutzen**
Philipp Zutt, Zutt und Partner Emoconsulting
- 17:10 – 18:10 **Orientierung über die Getränkebranche**
Statements aus den Sektoren + Zukunft der ASG
- 18:20 – 19:30 **Aperitif**
- 19:30 – 21:30 **Galadiner**
- 21:30 – open end **Networking an der Bar**

7

- 09:00 – 09:30 **Arbeitssicherheit – Pflichten von Arbeitgeber und Arbeitnehmer: Was bringt mir die Branchenlösung?**
Erwin Buchs, Leiter ASA-Fachstelle Eidgenössische
Koordinationskommission für Arbeitssicherheit EKAS
- 09:30 – 10:00 **Schweizer Gastronomie – Chancen für die Zukunft**
Flavio Calligaris, Head of Marketing & Innovations
Coca-Cola HBC Schweiz
- 10:00 – 10:30 **Kaffeepause**
- 10:30 – 11:00 **Das Schweizer Gastgewerbe im Umfeld der Frankenstärke**
Casimir Platzer, Präsident GastroSuisse Präsident IH&RA
(International Hotel and Restaurant Association)
Direktor und Inhaber Belle Epoque Hotel Victoria, Kandersteg
- 11:00 – 11:30 **Staat versus Konsum und Genuss?**
Babette Sigg, Präsidentin Schweizer Konsumentenforum kf
- 11:30 – 11:40 **Schlussworte**
Julien Morand, Präsident ASG
- 12:00 – 13:00 **Stehlunch**

8

Die vor 58 Jahren gegründete Arbeitsgemeinschaft der Schweizer Getränkebranche (ASG) ist der Dachverband der Schweizer Getränkeindustrie. Sie vertritt rund 30'000 Betriebe und repräsentiert einen Gesamtumsatz von ca. 14 Milliarden Franken. Folgende Sektoren sind in der ASG vertreten:

- Bier
- Wein
- Mineralwasser/Erfrischungsgetränke
- Spirituosen
- Obstsaft

Die ASG dankt den Sponsoren herzlich für ihre Sympathie und die Unterstützung des Jahreskongresses.

